



Zusammen mit Germanwatch e.V., Geoscopia GbR und anderen Partnern fördert atmosfair gezielt das Bewusstsein für das Thema „Nachhaltige Mobilität und Tourismus“.

Interessierte Schulen können eine speziell konzipierte Unterrichtseinheit der „Klimaexpedition“ buchen und dadurch das sonst eher abstrakte Thema ihren Schülerinnen und Schülern auf besonders anschauliche und konkrete Weise zugänglich machen.

Seit 2015 wurde die „Klimaexpedition“ mit Schwerpunktthema „Nachhaltige Mobilität und Tourismus“ mit einem Budget von über 500.000 € in über 550 Schulklassen der Jahrgangsstufen 5 bis 13 durchgeführt.